

# Bouwpunt Ottevaere: Een rijke familiegeschiedenis van 4 generaties

**Stefaan en Tom Ottevaere vormen de 4de generatie aan het roer van Bouwpunt Ottevaere. Stefaan vertelt over de evolutie en verschillende generaties binnen het bedrijf, persoonlijke passies en hun ambitieuze toekomstplannen.**

## EEN RIJKE GESCHIEDENIS

“In 1903 startte Hippoliet Ottevaere, één van onze voorvaders, een handel in steenkool en bouwmaterialen. Zijn drie zonen (Michel, Urbain en Firmin) deden die verder groeien. In 1965, onder de derde generatie, werd Ottevaere gesplitst in een afdeling voor bouwmaterialen en de Oudenaardse Betoncentrale, nog steeds op een boogscheut van onze huidige locatie. Sinds september 2007 staan wij, Stefaan en Tom Ottevaere, als vierde generatie aan het roer.”

“Vandaag zijn we er voor de professionele aannemer en de veeleisende particulier met bouwmaterialen in ruwbouw en afwerking, DIY-gereedschappen met Handy Home en oplossingen voor daglicht, daktoegang, warmte en rookafvoer in daken met Obelux. Sinds de overname van de firma Desloover in 2006, bieden we ook de levering en plaatsing van tegels en maatwerk in natuursteen aan. Dat was de katalysator die de overgang van de derde naar de vierde generatie in definitieve plooi heeft gegoten.”

## BOUWPUNT OTTEVAERE IN HET KORT

- Ottevaere biedt naast algemene bouwmaterialen in ruwbouw en dakafwerking ook DIY-gereedschap met Handy Home en oplossingen voor daglicht, daktoegang en warmte en rookafvoer met Obelux.
- Alle afdelingen zijn ondergebracht onder één locatie aan de N60 in Oudenaarde.
- Bouwpunt Ottevaere heeft 35 werknemers in dienst.
- Met de overname van firma Desloover in 2006, bieden ze ook een service in het leveren en plaatsen van tegels en maatwerk in natuursteen.

“**Bij elke generatiewissel zijn er nooit potten gebroken, we delen dezelfde visie met een sterke blik op de toekomst.**”

## DIVERSE AFDELINGEN, DESKUNDIG ADVIES EN BEGELEIDING ONDER EEN DAK

Het bedrijf in een zin omschrijven is voor Stefaan niet eenvoudig. Wat wil je als er zoveel over te vertellen valt? Hij legt wel duidelijk uit wat Ottevaere absoluut centraal stelt.

“Door al onze afdelingen te centraliseren, zorgen we voor meer synergie, advies en begeleiding, centraal onder een dak. We creëren een one-stop ervaring, waarmee we ons al jaren onderscheiden van de concurrentie. We staan klanten bij met raad en daad.”

“**Als familie blijven we betrokken en houden we een gezamenlijk doel voor ogen, dat was de ultieme droom van mijn vader.**”

## KRACHTEN BUNDELEN OM TE BLIJVEN GROEIEN

“Bouwpunt Ottevaere was een van de stichtende leden achter Adimat, de vroegere merknaam van Bouwpunt. Met de groep bundelen we onze krachten op vlak van aankoop van materialen. Zo verhogen we onze marges en rendabiliteit en genereren we betere voorwaarden, maar blinken we ook uit in IT, logistiek, telecommunicatie, financiën, administratie en meer. We staan steviger in onze schoenen bij leveranciers.”

“Binnen Bouwpunt is ruwbouw- en dakwerkersmateriaal onze grootste specialiteit, maar dankzij onze andere afdelingen en ons gespecialiseerd aanbod van tegels en natuursteen, bieden we ook andere segmenten aan. Ons klantenbestand is daardoor gevarieerd en bestaat grotendeels uit professionelen, kleine tot klasse 8 aannemers en vakmensen zoals dak- en schrijnwerkers en stukadoors, maar ook particulieren, architecten en bouwpromotoren. We bieden een totaalpakket in ruwbouw, dak, gevel, isolatie en hout, binnenpleisters en tegels.”

## STERKE DRANG NAAR ONDERNEMEN EN INNOVEREN

Stefaan barst van de ambitie en heeft een sterke drang naar ondernemen. Hij heeft nog heel wat dromen op tafel te liggen.

“Al onze activiteiten centraliseren binnen een modern en state of the art complex, was een investering waarvan we nu de vruchten plukken, door de betere synergie tussen alle afdelingen. Verder willen we onze toegevoegde waarde nog meer vergroten en blijven inspelen op veranderende omstandigheden in de markt. Als we alleen maar in- en verkopen, dan onderscheiden we ons enkel op basis van een voordelige prijs. Daarom passen we ons assortiment regelmatig aan, zoeken we exclusievere materialen en streven we naar meer toegevoegde waarde voor onze klanten.”

“Verder hebben we volop aandacht voor het multichannel gebeuren. Op onze webshop bieden we ondertussen al meer dan 25.000 bouwartikelen aan en dankzij digitalisering kunnen we klanten ook een beter inzicht geven rond prijzen, voorraad en bestellingen om de hele klantbeleving zo aangenaam mogelijk in te delen.”

“**Onze familienaam weerklinkt lokaal sterk en onder de noemer van Bouwpunt ook ver daarbuiten. Daardoor hebben we een goede slagkracht.**”

## DE WERELD NAAST HET FAMILIEBEDRIJF

Tom neemt meer de operationale taken op zich en Stefaan houdt zich bezig met de aan- en verkoop en allerhande projecten. Stefaan vertelt dat ze als broers ook naast het familiebedrijf nauw met elkaar verbonden blijven.

“Tom en ik zijn allebei enorm sportief. Tom is vooral heel goed in lopen, fietsen en zwemmen en nam ooit zelfs deel aan de Ironman triatlon. Ikzelf loop, fiets en zwem af en toe en daarnaast speel ik geregeld golf. Hoewel een groot deel van onze passie in het bedrijf zit, proberen we ook wel eens niet te werken en volop te genieten van ons gezin. Pure quality time.”



Vlnr: Tom en Stefaan Ottevaere

## Wat had je gedaan als je niet in het familiebedrijf was gestapt?

“Tom is afgestudeerd in Economie en werkte daarna in een bank. Rond 2000 stapte hij uiteindelijk in het familiebedrijf. Ikzelf ben burgerlijk ingenieur van opleiding en werkte acht jaar in een internationaal consultancy bedrijf. Drie jaar na Tom ben ik dan uiteindelijk ook in de firma gestapt. Hoewel we allebei interessante dingen aan het doen waren, kwam de overstap naar Ottevaere op de juiste moment: we hadden een sterke drang naar ondernemen.”

## Zijn er momenten die je nooit zult vergeten?

“Zeker wel. In onze sector heerst er veel terughoudendheid en scepticisme over digitalisering. Onze webshop werd eerst niet warm onthaald, maar door de coronacrisis kon het plots niet meer op, want plots zag iedereen de efficiëntie ervan in. Mensen komen nu zelfs met eigen ideeën af. Dat is heel mooi om te zien.”